



CENTRUM
Business in Małopolska

System identyfikacji wizualnej Business in Małopolska



Centrum Business in Małopolska to działające pod marką **Business in Małopolska** wyspecjalizowane biuro, którego zadaniem jest szeroko rozumiana pomoc zagranicznym firmom zainteresowanym inwestycjami w Małopolsce oraz wspieranie lokalnych przedsiębiorstw chcących rozwijać swój potencjał eksportowy.

Centrum oferuje usługi doradcze, informacje o gruntach pod inwestycje i o funkcjonowaniu specjalnych stref ekonomicznych, a także pomoc przedsiębiorcom w zakresie eksportu.

CeBiM prowadzi również promocję gospodarczą regionu z położeniem nacisku na rozpropagowanie towarów i usług na zagranicznych rynkach.

Dokument ma za zadanie ujednolicenie przekazu stosowanego w regionie w różnorodnych przedsięwzięciach podejmowanych przez CeBiM.

Unifikacja systemu identyfikacji wpłynie na lepszą rozpoznawalność marki oraz pozwoli usystematyzować przekaz, pozostawiając jednocześnie pewną swobodę, której jedynym ograniczeniem jest czytelność logo.



Znak jest logotypem, w którym ważną rolę odgrywają zarówno typografia, jak i piktogram (sygnet).

Sygnet znaku posiada wiele konotacji. Kolorystyka sygnetu nawiązuje do logo



Symbolizuje zarówno linię gór, co nawiązuje bezpośrednio do rejonu małopolskiego, jak i krzywą wznoszącego się wykresu stanowiącą obietnicę owocnej współpracy. Widać w nim także zarysowaną literę M, a w centralne miejsce sygnetu, złożone z dwóch niebieskich czworokątów, wpisuje się otwarta księga, symbolizująca wiedzę i kompetencję.

Kształt i budowa sygnetu nawiązuje także do origami które, mimo iż nie jest związane geograficznie z obszarem działań organizacji, stanowi alegorię precyzji i doświadczenia. Sięgnięcie do tego typu symbolu jest celowe, ponieważ organizacja w swoich działaniach łączy firmy i inwestorów pochodzące z różnych kultur.

Podsumowując, znak łączy w sobie wiele symboli o adekwatnym do obszaru działań znaczeniu, jego cechą charakterystyczną jest dynamika, ilustruje on prężnie działającą organizację, która śmiało patrzy w przyszłość, posiada wiedzę, doświadczenie i kompetencje oraz powiązana jest z regionem, lecz jej działania są ponadlokalne o charakterze globalnym. Sygnet zestawiony z dobranym krojem pisma oddaje przyjazność i przystępność organizacji.

Na potrzeby komunikacji opracowano podstawową wersję logo w wariantach:

- pionowym z napisem KRAKÓW REGION
- pionowym bez napisu
- poziomym z napisem KRAKÓW REGION
- poziomym bez napisu



Wyznacznikiem proporcji jest moduł równy wysokości litery M z napisu „Małopolska”.

M

- logo podstawowe w wersji pionowej
- z napisem KRAKÓW REGION ma 10 modułów w poziomie i 5,5 modułu w pionie
- szerokość piktogramu to ok. 8 modułów
- wysokość piktogramu to 3,5 modułu
- logo podstawowe w wersji pionowej bez napisu ma 10 modułów w poziomie i 5 modułów w pionie
- pole ochronne logo powinno wynosić minimum 1 moduł, a preferowana jest odległość 2 modułów od skrajnych elementów znaku
- nie należy pomniejszać logo poniżej jego czytelności (15 mm), dla wariantu pionowego rekomendowana szerokość wynosi 20 mm



- logo podstawowe w wersji poziomej ma 15 modułów w poziomie i 4 moduły w pionie
- szerokość piktogramu to ok. 8,5 modułów
- wysokość piktogramu to 4 moduły



- pole ochronne logo powinno wynosić minimum 1 moduł, a preferowana jest odległość 2 modułów od skrajnych elementów znaku

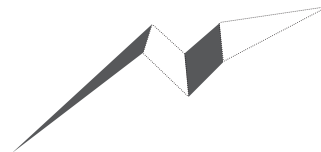


- nie należy pomniejszać logo poniżej jego czytelności, dla wariantu poziomego rekomendowana szerokość wynosi 25 mm

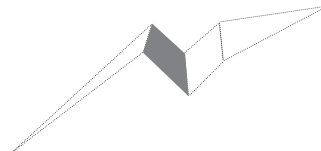


Możliwe jest użycie znaku w wersji monochromatycznej - w szarościach.

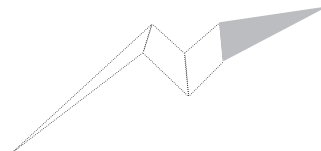
- czarny C0 M0 Y0 K100
- ciemny szary C0 M0 Y0 K80



- średni szary C0 M0 Y0 K60



- jasny szary C0 M0 Y0 K30







C: 0, M: 100, Y: 0, K: 0
R: 236, G: 0, B: 140
e2007a



Materiały, na których może pojawiać się logo są różnorodne, dlatego nie określa się stałego miejsca, gdzie logo powinno być umiejscowione.

C: 80, M: 60, Y: 0, K: 0
R: 61, G: 102, B: 204
#4066aa



Należy jednak pamiętać, że głównym kryterium jest czytelność przekazu i samego logo, dlatego też zaleca się projektantom stosowanie logo w wersji pełnobarwnej.

C: 80, M: 0, Y: 0, K: 0
R: 0, G: 185, B: 242
00b0e6



W przypadku, kiedy użycie logo w wariantcie pełnobarwnym nie gwarantuje odpowiedniej czytelności ze względu na tła, na których jest ono reprodukowane, należy stosować jego wariant monochromatyczny bądź achromatyczny.

C: 60, M: 0, Y: 100, K: 0
R: 141, G: 198, B: 63
#7ab51d



W projektowanych publikacjach i layoutach należy korzystać z kolorów:

C: 100, M: 91, Y: 40, K: 74
R: 16, G: 17, B: 40
#101128



- ciemny granatowy C100 M91 Y40 K74
- jasny zielony C60 M0 Y100 K0

C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100
R: 31, G: 26, B: 23
1a171b



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80
R: 77, G: 73, B: 72
58585a



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 60
R: 114, G: 112, B: 111
878889



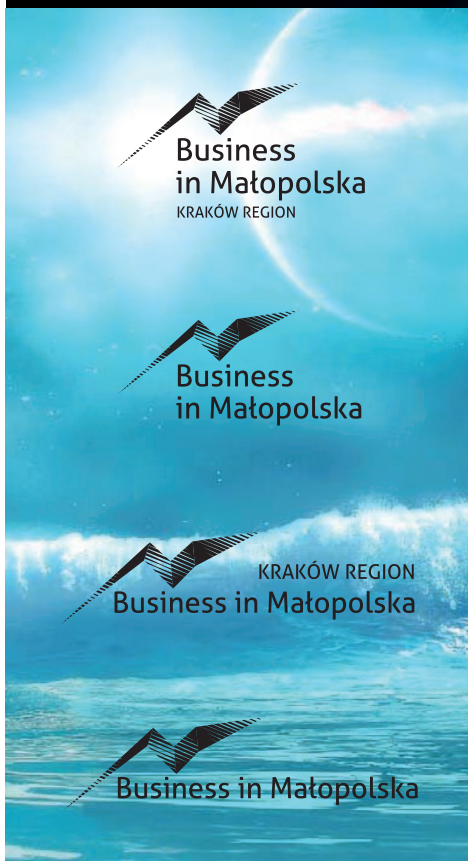
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30
R: 170, G: 169, B: 169
c5c7c8





Nie należy reprodukować logo, które będzie nieczytelne ze względu na skalę, czy też kontrast właściwy lub barwny.

Aby zagwarantować odpowiednią czytelność, należy stosować biały logotyp na tłach ciemnych bądź czarny na tłach jasnych.



zalecana reprodukcja logo na kolorowych tłach ciemnych lub jasnych



Dopuszczalne jest użycie logo w wersji z białym lub czarnym napisem oraz sygnaturą zachowującą kolory. Należy jednak zwrócić szczególną uwagę na miejsce umieszczenia znaku .

Przykłady reprodukcji logo na barwnych tłach - umiejscowienie wpływa na czytelność. Należy unikać umieszczania logo na tle, które zawiera drobne elementy i szczegóły, gdyż powoduje to wyraźną utratę czytelności (czerwone zaznaczenie).



Zaleca się umieszczanie logo na tle bardziej stonowanym, lub mniej szczegółowym (zielone zaznaczenie) .





wariant niedozwolony poprzez deformację



warianty niedozwolone poprzez zmianę koloru



wariant niedozwolony poprzez przemieszczenie elementów logo względem siebie

Niedozwolona jest jakakolwiek ingerencja w formę logo.

Nie wolno:

- zmieniać jego proporcji
- deformować kształtu elementów graficznych czy typograficznych
- nie należy również zmieniać ani zamieniać kolorów w sygnaturze, a także ich jasności i nasycenia.

To samo dotyczy wariantu poziomego.



Wszędzie tam, gdzie pozwala na to czytelność, rekomendowane jest używanie logo w wersji podstawowej.

Jeśli jego czytelność może być zagrożona, wskazane jest stosowanie wersji monochromatycznych i achromatycznych. Ich wykorzystanie jest dopuszczalne w druku offsetowym, cyfrowym oraz sitodruku i tampondruku.

Tam, gdzie czytelność rastra ogranicza właściwą ekspozycję logo, należy stosować szrafowaną wersję piktogramu.

To samo dotyczy wariantu poziomego.



wariant achromatyczny ze szrafowanym piktogramem dla druków jednobarwnych z ograniczoną czytelnością rastra, np. wydruki z drukarek



wariant wzmacniający kontrast piktogramu w przypadku umieszczenia na tle o ograniczonej czytelności



Aller
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Roboto
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Typografia w logo oparta została o czcionkę Aller.

W projektowaniu i przygotowaniu pozostałych materiałów oraz jako font używany w komunikacji rekomenduje się użycie czcionek z rodziny Roboto.

W tekście ciągłym należy unikać stosowania dużej ilości wytłuszczeń, gdyż może to wpływać na czytelność i przejrzystość przekazywanej treści.

Niedozwolone jest deformowanie czcionek w pionie lub poziomie.

Zalecana wielkość interlinii to +3 punkty powyżej wielkości stosowanej czcionki. Minimalna wielkość interlinii to +2 punkty.



CENTRUM
Business in Małopolska

Wybrane elementy systemu identyfikacji wizualnej

The background is a dark blue gradient. In the center, there is a faint, stylized globe composed of a grid of small dots. Overlaid on the globe are several thin, light blue lines that form elliptical orbits, similar to the Bohr model of an atom. Small, glowing blue dots are placed at various points along these orbits.

Roll-up

Mini roll-up

Ulotka

Papier firmowy

Wizytówki

Identyfikator konferencyjny

Teczka ofertowa

Grafiki na portale społecznościowe

Posty, zaproszenie elektroniczne

Szablon prezentacji PowerPoint

Stopka, papeteria e-mail

Znak wodny



■ C: 100 M: 91 Y: 40 K: 74

■ C: 60 M: 0 Y: 100 K: 0



C: 100 M: 91 Y: 40 K: 74

C: 60 M: 0 Y: 100 K: 0



C: 100 M: 91 Y: 40 K: 74

C: 60 M: 0 Y: 100 K: 0



Kraków, dd.mm. rrrr r.

Roboto Regular
8 pkt / 9 pkt
C:100 M:91 Y:40 K:74

Szanowny Pan
Jan Kowalski
Nazwa Instytucji
adres

Roboto Regular
9 pkt / 11 pkt
C:100 M:91 Y:40 K:74

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Roboto Regular
9 pkt / 11 pkt
C:100 M:91 Y:40 K:74

Roboto Regular
8 pkt
C:0 M:0 Y:0 K:0

C:100 M:91 Y:40 K:74

ul. Podole 60, 30-394 Kraków | +48 12 620 91 40
contact@businessinmalopolska.pl | www.businessinmalopolska.pl





Roboto Bold
10 pkt
C:100 M:91 Y:40 K:74

Roboto Medium
7,5 pkt
C:100 M:91 Y:40 K:74



Wizytówka przód

Roboto Light
7 pkt
C:100 M:91 Y:40 K:74

Roboto Light
5,5 pkt
C:100 M:91 Y:40 K:74



Wizytówka tył



Folia UV



C: 100 M: 91 Y: 40 K: 74



C: 60 M: 0 Y: 100 K: 0



C: 100 M: 91 Y: 40 K: 74



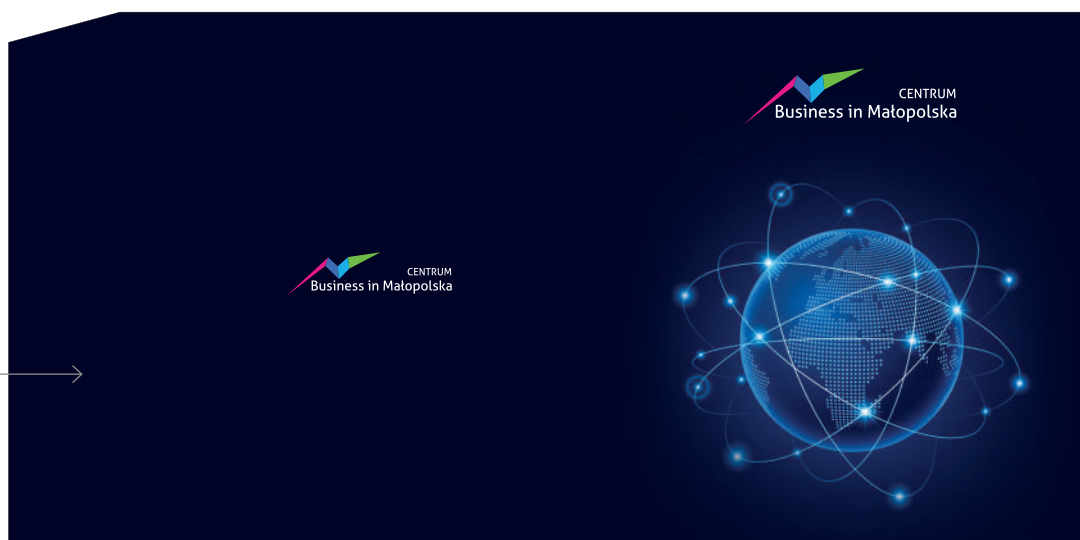
C: 60 M: 0 Y: 100 K: 0





C:100 M:91 Y:40 K:74

Roboto Bold
10 pkt
C:100 M:91 Y:40 K:74



CENTRUM BUSINESS IN MAŁOPOLSKA
ul. Piłsudskiego 60, 30-094 Kraków
+48 12 620 91 40
contact@businessinmalopolska.pl
www.businessinmalopolska.pl



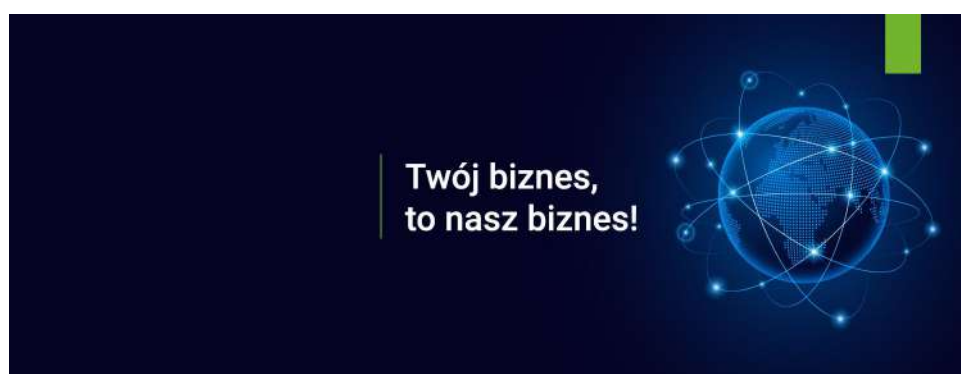
Roboto Light
10 pkt
C:100 M:91 Y:40 K:74

C:10 M:9 Y:4 K:7

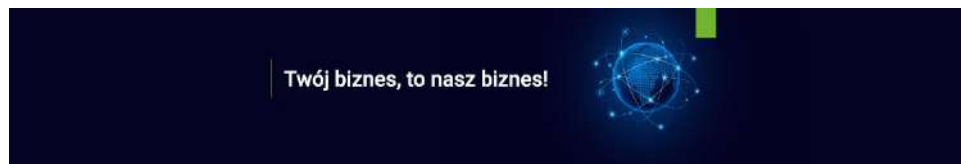




Zdjęcie profilowe



Facebook



LinkedIn



YouTube



DOING BUSINESS IN SLOVAKIA

19.01.2023 r. 10.30

Krakowski Park Technologiczny, Kraków, ul. Podole 60

KONFERENCJA

Organizatorzy:

Patronat honorowy:

Partnerzy:

DOING BUSINESS IN SLOVAKIA

19.01.2023 r. 10.30

Krakowski Park Technologiczny, Kraków, ul. Podole 60

KONFERENCJA

Organizatorzy:

Patronat honorowy:

Partnerzy:

DOING BUSINESS IN SLOVAKIA

19.01.2023 r. 10.30

Krakowski Park Technologiczny, Kraków, ul. Podole 60

PROGRAM

- 10.30-11.00** Rejestracja uczestników
- 11.00-11.10** Uroczyste otwarcie konferencji
Józef Gawron, Wicemarszałek Województwa Małopolskiego
Andrea Elscheková-Matysová, Ambasador Republiki Słowackiej w RP
- 11.10-11.25** Słowo wstępu
Agnieszka Pała, Centrum Business in Małopolska
Paulina Šperková, Polsko-Słowacka Izba Przemysłowo-Handlowa
- 11.25-12.40** Rynek słowacki – wsparcie PAIH dla polskich firm
Kamila Misiorowska, Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Pradze
- 11.40-12.00** Słowacja na mapie gospodarczej regionu
Paulina Šperková, Polsko-Słowacka Izba Przemysłowo-Handlowa
- 12.00-12.20** Podatki na Słowacji
Magdalena Sławińska-Rzemek, doradca podatkowy, V4 GROUP
- 12.20-12.40** Uwarunkowania finansowe wejścia na rynek słowacki
Remigiusz Górski, Dyrektor PKO BP Bratysława
- 12.40-13.00** Przerwa kawowa
- 13.00-13.20** Transport produktów na rynek słowacki
Iwona Kozuchowicz, Raben Management Services
- 13.20-13.40** Sukces firmy polskiej na rynku słowackim
Mariusz Stanek, DEZE
- 13.40-14.00** Kultura biznesu na Słowacji – co nas różni, a co nas łączy
Vladislav Čipčala AZC SK, były Radca Handlowy Ambasady Słowacji w Polsce
- 14.00-14.15** Pozycja SARIO w relacjach gospodarczych pomiędzy Polską a Słowacją
Egon Zorad, SARIO – Słowacka Agencja Inwestycji i Handlu
- 14.15-14.30** Instrumenty wsparcia eksportu
Jacek Adamczyk, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA
- 14.30-15.30** Lunch i networking

Organizatorzy:

Patronat honorowy:

Partnerzy:

DOING BUSINESS IN SLOVAKIA

19.01.2023 r. 10.30

Krakowski Park Technologiczny, Kraków, ul. Podole 60

KONFERENCJA

Organizatorzy:

Patronat honorowy:

Partnerzy:



WEBINAR

Nowe dotacje na rozwój – czas START!

16.03.2023 r.
10.00-14.00

Hybrydowo:
w Krakowskim Parku Technologicznym oraz on-line
Wymagana rejestracja!

Imię Nazwisko
Firma

Imię Nazwisko
Firma

Zaprasza małopolskich przedsiębiorców na bezpłatne szkolenie

Nowe dotacje na rozwój – czas START!

16.03.2023 r. **10.00-14.00**

10.00-11.45
Nowa perspektywa finansowa na lata 2021-2027: co warto wiedzieć?
Kompleksowy rozwój przedsiębiorstwa w ramach ścieżki SMART
Wsparcie w ramach Funduszy Europejskich dla Małopolski 2021-2027
Agnieszka Sulich, A1 Europe
Michał Mynarski, A1 Europe

11.45-12.30
Kredyt technologiczny i ekologiczny - to też dotacja
Mateusz Szulc, BGK

12.30-13.00 Przerwa

13.00-13.30
Jak może wyglądać przykładowy projekt? – case study
Agnieszka Sulich, A1 Europe
Michał Mynarski, A1 Europe

13.30-14.00
Panel pytań i odpowiedzi Indywidualne konsultacje
Agnieszka Sulich, A1 Europe
Michał Mynarski, A1 Europe
Mateusz Szulc, BGK

Partnerzy:

Imię Nazwisko
Firma

Imię Nazwisko
Firma

WEBINAR

Nowe dotacje na rozwój – czas START!

16.03.2023 r. **10.00-14.00**

Hybrydowo:
w Krakowskim Parku Technologicznym oraz on-line
Wymagana rejestracja!

Imię Nazwisko
Firma

Imię Nazwisko
Firma

WEBINAR

Nowe dotacje na rozwój – czas START!

16.03.2023 r. **10.00-14.00**

Hybrydowo:
w Krakowskim Parku Technologicznym oraz on-line
Wymagana rejestracja!

Imię Nazwisko
Firma

Imię Nazwisko
Firma



Roboto Medium
38 pkt
R:16 G:17 B:40
#101128

Tytuł slajdu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud
- Exercitation ullamcorper suspendit lobortis nisl
- Ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
- Autem vel eum

Roboto Regular
22 pkt
R:16 G:17 B:40
#101128

Tytuł slajdu

R: 16 G: 17 B: 40
#101128

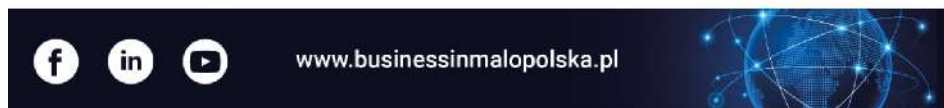
R: 141, G: 198, B: 63
#7ab51d



Imię Nazwisko

Stanowisko po polsku
Stanowisko po angielsku

tel.: **+48 000 000 000**
adres mailowy



Centrum Business in Małopolska | ul. Podole 60, 30-394 Kraków, Polska
Business in Małopolska Centre | ul. Podole 60, 30-394 Kraków, Poland

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego | Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. | Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.
Marshal's Office of the Małopolska Region | Małopolska Regional Development Agency SA | Krakow Technology Park sp. z o.o.

Niniejsza wiadomość wraz z załącznikami może zawierać chronione prawem lub poufne informacje i została wysłana wyłącznie do wiadomości i użytku osób, do których została zaadresowana. Jeżeli wiadomość została otrzymana przypadkowo, zabrania się jej kopiowania lub rozsyłania do osób trzecich. W takim przypadku uprasza się o natychmiastowe zniszczenie wiadomości oraz poinformowanie nadawcy o zaistniałej sytuacji za pomocą wiadomości zwrotnej.
Dziękujemy!

This message, including any attachments, may contain privileged or confidential information and is sent solely for the attention and use of the intended addressee(s). If you are not the intended recipient, you may neither use this message nor copy nor deliver it to anyone. In such a case, please destroy this message immediately and notify the sender by reply email.
Thank you

