



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Doing business in Spain

Bochnia

25.06.2026r.

Wojciech Jakub Łopatkiewicz
Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Hiszpanii

Poland. Business Forward



30+ lat
doświadczenia

70+ rynków

300+ ekspertów
na świecie

O nas

Jesteśmy nowoczesną, zorientowaną na klienta, globalną organizacją, liderem doradztwa strategicznego dla polskich i zagranicznych przedsiębiorców.

Doradzamy nieodpłatnie na rzecz rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości na ponad 70 rynkach świata i w 18 lokalizacjach w kraju.

Łączymy kompetencje cross-sektorowe i doświadczenie międzynarodowe, oferując kompleksową obsługę przedsiębiorców w jednym miejscu.

Nasze działania budują rozpoznawalność Polski na świecie, jako atrakcyjnego i wiarygodnego partnera biznesowego.

Misja

Dbamy, aby Polska była atrakcyjną i integralną częścią światowej gospodarki, a polscy przedsiębiorcy byli globalnie postrzegani jako cenieni partnerzy, wyróżniający się kreatywnością i innowacyjnym podejściem, odnoszący sukcesy na arenie międzynarodowej.

Wizja

Budujemy i wzmocniamy relacje biznesowe Polski z gospodarką światową.

Trzy kluczowe filary działalności PAIH:

01



EKSPORT

Doradzamy polskim przedsiębiorcom w ekspansji zagranicznej na ponad 70 rynkach świata oraz w 18 lokalizacjach w Polsce.

02



INWESTYCJE

Zapewniamy kompleksowe wsparcie inwestorom i kontrahentom zagranicznym zainteresowanym biznesem w Polsce.

03



PROMOCJA

Promujemy polskich przedsiębiorców i budujemy silną Markę Polskiej Gospodarki.

Dla kogo działamy

Eksporтеры | Inwestorzy

Pomagamy:

- polskim przedsiębiorcom, którzy nie mają jeszcze doświadczenia w handlu zagranicznym,
- doświadczonym eksporterom, szukającym możliwości wejścia na nowe rynki,
- polskim firmom inwestującym w kraju i poza jego granicami,
- zagranicznym inwestorom w Polsce.

2025 w liczbach

Inwestycje

4 mld euro

deklarowana wartość
projektów inwestycyjnych

6 600

nowych miejsc pracy

Eksport

688

kontraktów eksportowych

514 mln PLN

szacunkowa wartość
zawartych kontraktów

Hiszpania

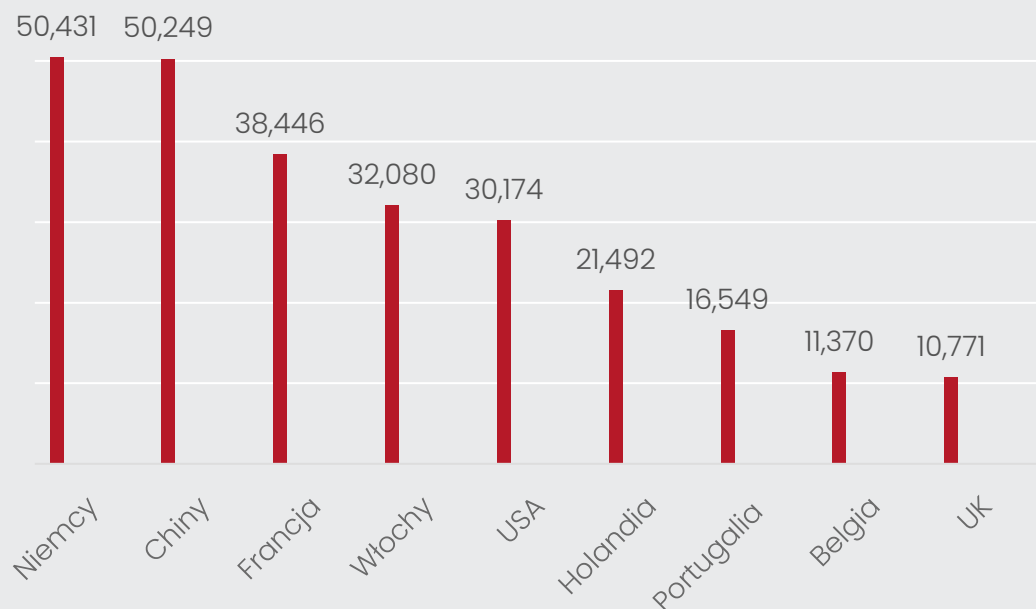
Podstawowe informacje o kraju

OFICJALNA NAZWA	Królestwo Hiszpanii
JĘZYKI URZĘDOWE	Kastylijski, baskijski, kataloński, galicyjski
STOLICA	Madryt
POWIERZCHNIA	505 900 km ² (2. miejsce w UE)
LUDNOŚĆ	49,7 mln (4. miejsce w UE)
WALUTA	Euro
STAWKI PODATKOWE	CIT 25% (24% Kraj Basków i Navarra 28%) PIT (od 18% do 54%) VAT 21% (10% i 4% na wybrane produkty)
PKB PER CAPITA	34,210 EUR (2025)
WARTOŚĆ EKSPORTU	387 mld EUR
WARTOŚĆ IMPORTU	444 mld EUR



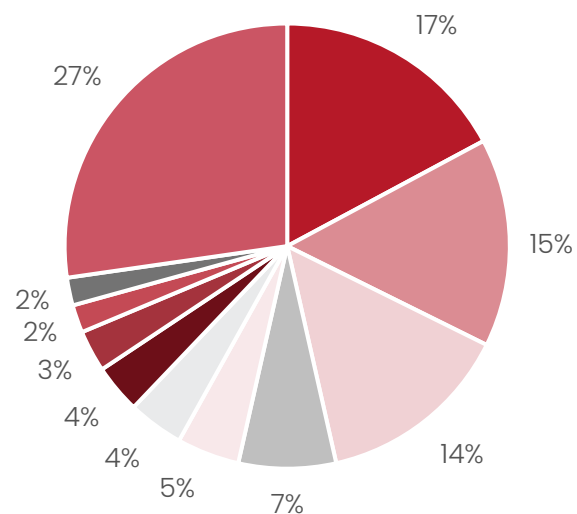
Kluczowe wskaźniki gospodarcze

GŁÓWNE KIERUNKI HISZPAŃSKIEGO IMPORTU (W MLN €)



	Wartość (2025/2026)
PKB	1,687 bln EUR
Wzrost PKB (%)	2,8%
Eksport	387 mld EUR
Import	444 mld EUR
Bilans handlowy	-57 mld EUR
Dług publiczny (% PKB)	100,7%
Płaca minimalna	1425 EUR (2026)
Bezrobocie	10,8%
Inflacja	3,2% (maj 2026r.)

Dwustronna wymiana handlowa Polska - Hiszpania



- Pojazdy drogowe / traktory
- Maszyny i urządzenia mechaniczne
- Meble i elementy wyposażenia wnętrza
- Mięso i podroby
- Wyr. ropopochodne, oleje silnikowe
- Pozostałe
- Produkty tytoniowe
- Wyroby plastikowe
- Wyroby z kauczuku
- Zboża

DWUSTRONNA WYMIANA HANDLOWA

(mln €)	2022	2023	2024	Zmiana 2023/2024
Eksport	7 900	9 700	10 200	5,2%
Import	8 400	8 300	7 800	-6%
Saldo	-500	+1400	+2400	71%

Zachęty inwestycyjne w Hiszpanii



WSPARCIE DLA INWESTORÓW ZAGRANICZNYCH

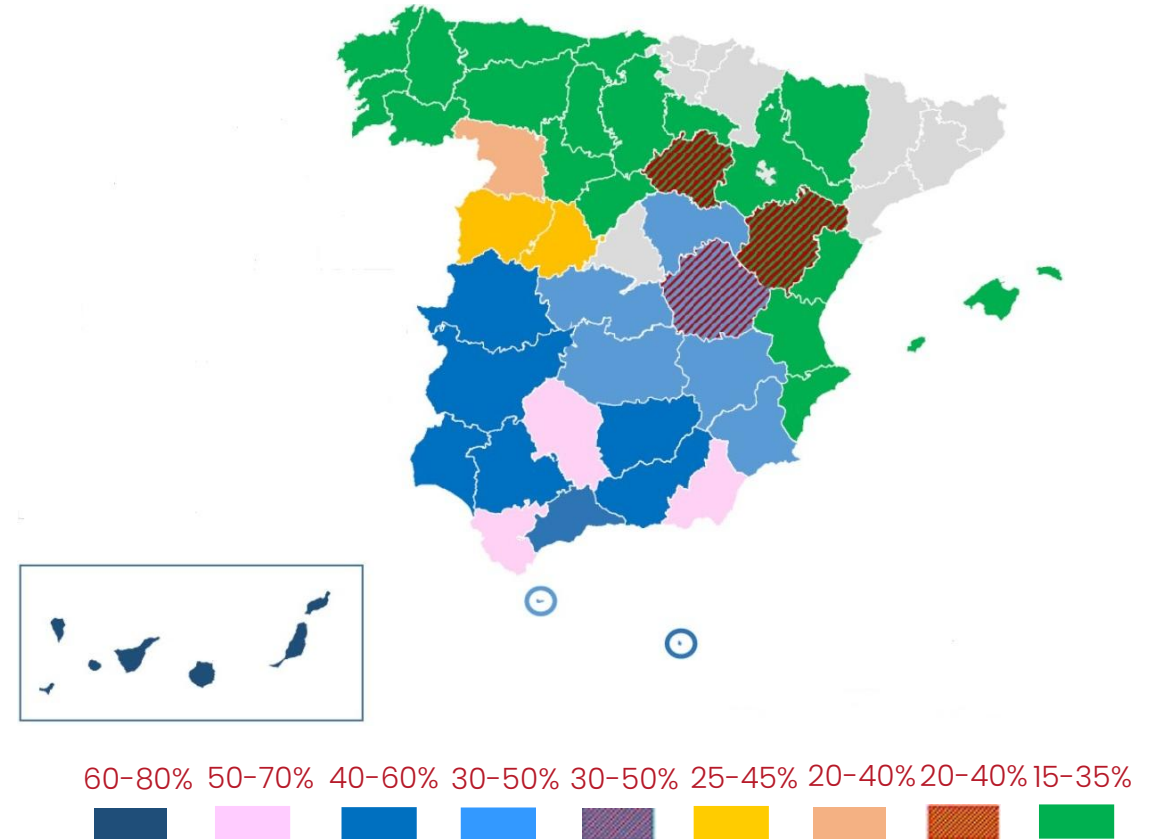
1. Wsparcie dla inwestycji w wybranych sektorach
2. Regionalne zachęty inwestycyjne
3. Wsparcie dla MŚP z branży zaawansowanych technologii
4. Refundacje z tytułu zatrudnienia pracowników



PREFERENCJE PODATKOWE DLA INWESTORÓW ZAGRANICZNYCH

1. Podatek dochodowy od osób prawnych
2. Zachęty podatkowe dla firm z branży badawczo-rozwojowej

REGIONALNE ZACHĘTY INWESTYCYJNE W HISZPANII (2022-2027)



Polscy inwestorzy w Hiszpanii



Analiza SWOT: mocne i słabe strony rynku, szanse oraz zagrożenia

S

- 16. największa gospodarka świata (Grupa G20),
- Duży, chłonny rynek wewnętrzny,
- Wysoka siła nabywcza konsumenta,
- Brak ograniczeń w swobodnym przepływie towarów i usług pomiędzy Polską i Hiszpanią,
- Bardzo dobrze rozwinięta infrastruktura drogowa, kolejowa, morska i lotnicza

O

- Brama na rynki Ameryki Łacińskiej i Afryki Północnej,
- Drugi najbardziej atrakcyjny turystycznie kraj na świecie (82 mln odwiedzających rocznie),
- Rywalizacja pomiędzy regionami autonomicznymi w zakresie preferencji, podatkowych dla inwestorów i pracowników,
- Umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania pomiędzy Polską i Hiszpanią



W

- Dominacja języka hiszpańskiego w sferze biznesowej oraz urzędowej,
- Przewlekłe procesy administracyjne,
- Wydłużone procesy decyzyjne w firmach,
- Wydłużone terminy płatności zobowiązań (preferowane terminy to 60 i 90 dni),
- Duży regionalizm gospodarczy utrudniający dostęp do rynku podmiotom z zewnątrz

T

- Duża konkurencja ze strony lokalnych i międzynarodowych firm,
- Niska rozpoznawalność polskich marek i produktów,
- Duży tradycjonalizm, przywiązanie do lokalnych produktów,
- Propracownicze przepisy prawa pracy, mocna pozycja związków zawodowych,
- Wysokie koszty transportu towarów wpływają negatywnie na marżowość eksportu

Kontakt

Wojciech Jakub Łopatkiewicz

Kierownik ZBH Madryt

tel.: +34 915 369 899

e.: wojciech.lopatkiewicz@paih.gov.pl

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Madrycie

calle José Abascal 45, 6. piętro

28003 Madryt



Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

paih.gov.pl



@PAIH.gov

@instagram.com/paih4business

@Polish Investment and Trade Agency (PAIH)

@PAIH_pl