

Otwarcie

To dla mnie ogromna przyjemność być dziś z Wami na wydarzeniu w całości poświęconym Turcji — krajowi, który mam zaszczyt reprezentować. Chciałbym serdecznie podziękować Business in Małopolska za organizację tego spotkania oraz za zgromadzenie tak wielu zaangażowanych i przyszłościowo myślących liderów biznesu.

Takie spotkania mają dużą wartość nie tylko dla firm z Małopolski, ale także dla nas. Za każdym razem, gdy się spotykamy, zbliżamy do siebie nasze gospodarki, lepiej się rozumiemy i tworzymy nowe możliwości współpracy.

Podziękowania

To dla mnie zaszczyt widzieć dziś wśród nas Ambasadora Jerzego Drożdża oraz Pana Marka Nowakowskiego. Od samego początku mojej misji w Polsce blisko współpracujemy przy wielu inicjatywach. Ich wsparcie i wskazówki odgrywają kluczową rolę w umacnianiu naszych relacji gospodarczych oraz w budowaniu nowych możliwości między naszymi krajami.

Jak wielu z Państwa wie, pełnię funkcję Radcy Handlowego Turcji w Polsce od ponad trzech lat. W tym czasie wielokrotnie widziałem, jak silne jest zainteresowanie współpracą po obu stronach i jak duży potencjał mają partnerstwa długoterminowe. I nie jestem w tym wysiłku sam — na świecie blisko 280 moich kolegów i koleżanek pełni funkcję radców handlowych w około 108 krajach, działając w jednym celu: promować potencjał gospodarczy Turcji i wspierać rozwijające się relacje handlowe.

Turcja — gospodarka dynamiczna i strategiczna

Turcja jest jedną z najbardziej dynamicznych i odpornych gospodarek w swoim regionie. Jako kraj G20 i 19. największa gospodarka świata oferuje stabilne i przyjazne środowisko dla biznesu. Jej strategiczne położenie — na styku Europy, Azji, Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej — zapewnia firmom dostęp do rynku ponad 1,5 miliarda konsumentów w promieniu czterech godzin lotu.

Nasz rynek wewnętrzny jest duży, chłonny i zasilany przez młodą, wykwalifikowaną i elastyczną kadrę. Turcja ma mocne zaplecze przemysłowe w wielu sektorach, co pozwala zagranicznym firmom szybko włączać się w dobrze rozwinięte łańcuchy dostaw.

Relacje gospodarcze Turcja–Polska i możliwości dla Małopolski

Nasze partnerstwo gospodarcze rozwija się stabilnie i dynamicznie. Wartość wymiany handlowej, która w 2019 roku wynosiła 5,6 mld USD, w 2024 roku osiągnęła 12 mld USD. Polska jest dziś jednym z najbardziej wiarygodnych i najszybciej rosnących partnerów Turcji w Unii Europejskiej. To także jeden z nielicznych rynków UE, na którym Turcja utrzymuje stabilną nadwyżkę handlową — co pokazuje, że nasze gospodarki uzupełniają się, a nie konkurują ze sobą.

Również inwestycje rozwijają się coraz intensywniej. W Polsce działa prawie 280 tureckich firm — w sektorze przetwórstwa żywności, maszyn, metali, AGD, komponentów motoryzacyjnych, logistyki, budownictwa i doradztwa. Z kolei 156 polskich firm prowadzi działalność w Turcji, inwestując m.in. w produkcję, IT, farmację, energetykę, chemię, materiały budowlane i usługi biznesowe.

Te liczby mówią jedno: nasze firmy wzajemnie ufają swoim rynkom.

Relacje gospodarcze Turcja–Polska i możliwości dla Małopolski

I tu przechodzę do Małopolski — jednego z najbardziej dynamicznych i otwartych na świat regionów Polski, z silną bazą przemysłową i wysoko wykwalifikowaną kadrą. Tutejsze firmy są konkurencyjne, innowacyjne i eksportowe, co idealnie współgra z różnorodną strukturą produkcyjną Turcji.

Turcja oferuje lokalnym firmom realne możliwości współpracy:

Silne dopasowanie sektorowe

Maszyny, części motoryzacyjne, AGD, urządzenia elektryczne, materiały budowlane — to sektory, w których obie strony są mocne i gdzie partnerstwa w łańcuchach dostaw można budować bardzo szybko.

Duży i rosnący rynek

Turcja to 85 milionów konsumentów — jeden z największych rynków w regionie.

Relacje gospodarcze Turcja–Polska i możliwości dla Małopolski

Potencjał hubu regionalnego

Dla małopolskich eksporterów Turcja może być nie tylko rynkiem docelowym, ale także bramą do Bałkanów, Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej.

Współpraca projektowa

Tureckie firmy zrealizowały w Polsce wiele dużych projektów infrastrukturalnych i energetycznych, m.in. metro, kolej, LNG czy elektrownie. To doświadczenie tworzy solidne podstawy do wspólnych ofert, kooperacji technologicznej czy działań na rynkach trzecich — zwłaszcza w kontekście odbudowy Ukrainy.

Dzięki Unii Celnej i silnym zdolnościom produkcyjnym Turcji polskie firmy mogą włączać się w bardzo efektywne łańcuchy dostaw szybciej niż gdziekolwiek indziej.

Warunki dla polskich inwestorów w Turcji

Turcja oferuje bardzo przyjazne i praktyczne środowisko biznesowe dla polskich firm. Wielu z Państwa, działających już na rynkach zagranicznych, znajdzie w Turcji połączenie trzech kluczowych elementów: mocnej bazy produkcyjnej, łatwego dostępu do rynku i przewidywalnego otoczenia inwestycyjnego.

Po pierwsze — założenie firmy w Turcji jest bardzo proste i w pełni dostępne dla inwestorów zagranicznych. Spółkę z o.o. lub akcyjną można zarejestrować w zaledwie kilka dni. Obywatele innych państw mają dokładnie takie same prawa jak tureccy inwestorzy. Nie ma wymogu rezydencji, większość procesów jest cyfrowa, a wszystkie ulgi inwestycyjne — od redukcji podatkowych po zwolnienia celne — są dostępne również dla firm zagranicznych.

Warunki dla polskich inwestorów w Turcji

Po drugie — Turcja dysponuje nowoczesną i rozbudowaną infrastrukturą logistyczną: portami, autostradami, koleją i szybko rosnącym sektorem e-commerce. To właśnie dlatego wielu europejskich producentów dywersyfikuje swoje łańcuchy dostaw właśnie przez Turcję. Szczegółowo opowie o tym dziś Pan Paul Kmiecik z firmy RABEN.

Dodatkowo — jak potwierdzi Pani Joanna Snopek-Berbercioğlu, szefowa biura PAIH w Stambule — Turcja oferuje przejrzysty i przyjazny system zachęt inwestycyjnych. Firmy mogą korzystać m.in. z ulg podatkowych, dopłat do składek ZUS, zwolnień celnych czy regionalnych programów wsparcia. PAIH wspiera polskich inwestorów po stronie polskiej, a Invest in Türkiye — nasza narodowa agencja inwestycyjna — prowadzi inwestora przez cały proces, zapewniając indywidualne wsparcie.

Zakończenie

Kiedy spojrzymy na wszystkie przedstawione możliwości, wniosek jest jasny: Turcja jest otwarta na biznes i bardzo cenimy partnerstwo z Małopolską.

Nasze drzwi są zawsze otwarte dla polskich przedsiębiorców, którzy chcą poznać turecki rynek, nawiązać współpracę lub rozwijać produkcję i eksport. Jako Radca Handlowy Turcji w Polsce — wraz z moim zespołem — jesteśmy gotowi wspierać Państwa na każdym etapie: od pierwszych pytań, przez dobór partnerów, aż po budowanie trwałej współpracy.

Jeszcze raz dziękuję zespołowi Business in Małopolska za organizację tego ważnego wydarzenia oraz wszystkim prelegentom i gościom za ich cenny wkład. Mam szczerą nadzieję, że dzisiejsze rozmowy zaowocują nowymi partnerstwami, inwestycjami i wieloma wspólnymi sukcesami między Turcją a Polską.

Bardzo dziękuję.