



Polish Investment
& Trade Agency
PFR Group

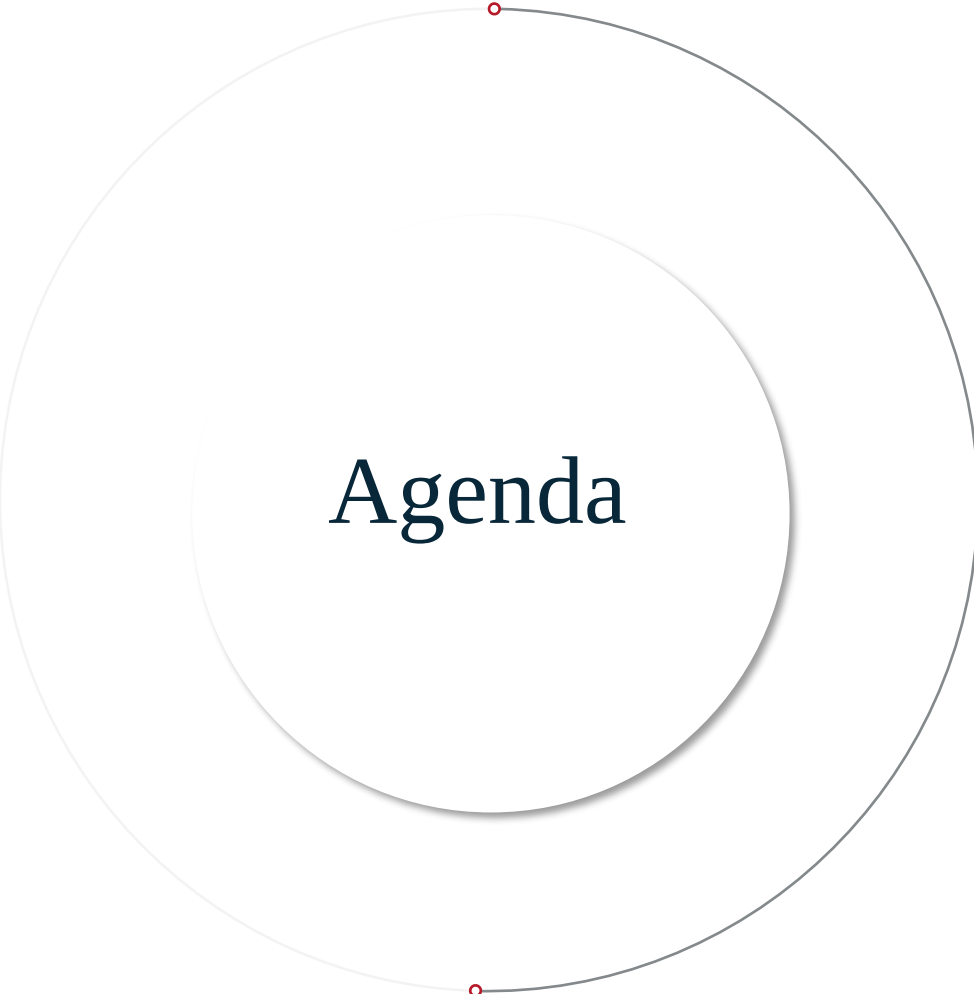
Japonia

Miejsce Japonii na ekonomicznej
mapie świata - kluczowe
informacje o kraju, gospodarce i
perspektywach dla branż

06.05.2025

Poland. Business Forward





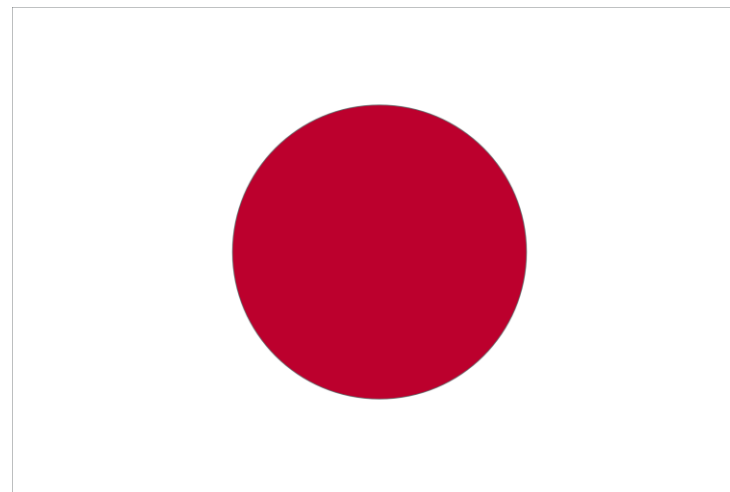
Agenda

- 1** Dlaczego Japonia?
- 2** Kluczowe sektory gospodarki
- 3** Wyzwania i jak je pokonać
- 4** Stosunki Gospodarcze Polska-Japonia
- 5** Podsumowanie



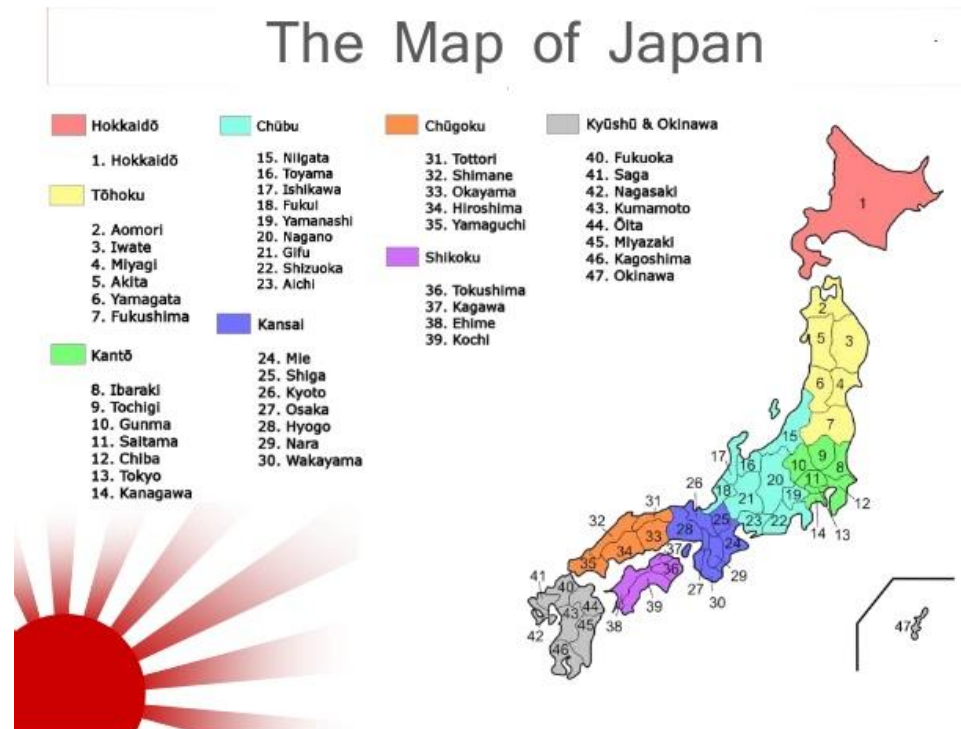
Państwo Japońskie czy Cesarstwo Japońskie

- Nihon
- Nippon
- Yamato
- Jipangu
- Giapan



Japonia - Geografia

- Japonia to ponad 6800 wysp
- 4 główne wyspy (ok. 97% powierzchni) to:
 - Honsiu (61% powierzchni Japonii) – 7. największa wyspa na świecie
 - Hokkaido
 - Kiusiu
 - Sikoku
- 47 prefektur w 8 regionach
- Ludność: 123 mln (12. na świecie)
 - Jednorodność etniczna (98,5% Japończycy)





Punkty zwrotne dla japońskiej gospodarki od 1945 r. do 2025 r.

❖ 1945-1952: Okupacja amerykańska i odbudowa

- Reforma rolna, demokratyzacja gospodarki, rozbicie *zaibatsu* (konglomeratów przemysłowych).
- Wprowadzenie nowej konstytucji, liberalizacja rynku.

❖ 1955-1973: „Cud gospodarczy”

- Średni wzrost PKB: ok. 10% rocznie.
- Inwestycje w przemysł ciężki, eksport, technologie.
- W 1964 r. igrzyska olimpijskie w Tokio – symbol nowoczesnej Japonii.

❖ 1973-1980: Kryzys naftowy i zmiana strategii

- Pierwszy i drugi kryzys naftowy → inflacja, recesja.
- Przejście z przemysłu ciężkiego do high-tech i elektroniki.
- Dalszy rozwój infrastruktury i automatyzacji.



Punkty zwrotne dla japońskiej gospodarki od 1945 r. do 2025 r.

❖ Bańka spekulacyjna (1985-1990)

- Plaza Accord (1985) – aprecjacja jena, tania ekspansja zagraniczna.
- Bańka na rynku nieruchomości i akcji (ceny w Tokio osiągają absurdalne poziomy).
- Krach w 1991 r. – początek „straconej dekady”.

❖ 1990-2000: Krach „bańki” i „stracona dekada”

- Pęknięcie bańki spekulacyjnej: nieruchomości i giełda tracą 60–70% wartości.
- Długotrwała deflacja, stagnacja gospodarcza.
- Bankructwa firm, problemy banków i wzrost zadłużenia publicznego

❖ 2000-2008: Reformy Koizumiego i umiarkowane ożywienie

- Prywatyzacja, deregulacja, reformy fiskalne.
- Rozwój sektora usług, zwiększenie eksportu do Chin.
- Nadal niska inflacja i powolny wzrost.



Punkty zwrotne dla japońskiej gospodarki od 1945 r. do 2025 r.

❖ 2008-2012: Kryzys finansowy i trzęsienie ziemi (2011)

- Globalny kryzys pogłębia stagnację.
- Katastrofa w Fukushima → kryzys energetyczny, wyłączenie elektrowni jądrowych.
- Wzrost zadłużenia i importu energii.

❖ 2013-2020: Abenomika

- Premier Shinzō Abe: „trzy strzały” polityki: ekspansywna polityka monetarna, fiskalna i reformy strukturalne.
- Dewaluacja jena, pobudzenie eksportu.
- Niewielkie sukcesy w reformach strukturalnych i walce z deflacją.

❖ 2020-2022: Pandemia COVID-19

- Spadek PKB (-4,5% w 2020), zakłócenia łańcuchów dostaw.
- Wzrost zadłużenia publicznego (ponad 250% PKB).
- Wsparcie fiskalne dla obywateli i firm.



Punkty zwrotne dla japońskiej gospodarki od 1945 r. do 2025 r.

❖ 2023-2025: Nowe wyzwania i transformacja

- Rosnące inwestycje w technologie zielone, półprzewodniki i automatyzację.
- Starzejące się społeczeństwo i malejąca siła robocza → potrzeba imigracji i robotyzacji.
- Reorientacja geopolityczna: skracanie łańcuchów dostaw, wzrost znaczenia Indo-Pacyfiku.
- Delikatny wzrost inflacji po latach stagnacji – japoński bank centralny kończy ultra ekspansywną politykę monetarną.
- Powrót turystyki (rekordowy napływ zagranicznych gości)



Dlaczego Japonia?

- 4. największa gospodarka świata (PKB ok. 4,2 bln USD w 2023)
- Wysoka siła nabywcza – rynek premium dla jakościowych produktów
- Innowacyjność – lider w zaawansowanych technologiach, robotyce, motoryzacji, zielonej energii
- Bezpieczne otoczenie prawne – stabilność polityczna i gospodarcza

Dlaczego teraz?

- Słaby jen – tańsze inwestycje, ale wyższe koszty importu.
- Starzejące się społeczeństwo – popyt na usługi medyczne oraz badania nad robotyką i innowacyjnymi rozwiązaniami dla osób starszych
- Zielona transformacja – możliwości w sektorze OZE i elektromobilności.
- Turystyka i rynek konsumencki – wzrost popytu na europejskie produkty premium
- Pandemia przyspieszyła cyfryzację – nowe możliwości.



Kluczowe Sektory Gospodarki Japońskiej

❑ Przemysł zaawansowanych technologii

- Elektronika i półprzewodniki (Sony, Toshiba, Renesas).
- Robotyka i automatyzacja (Fanuc, SoftBank Robotics).
- Motoryzacja (Toyota, Honda, Nissan)

❑ Srebrna gospodarka (Silver Economy)

- 30% społeczeństwa to osoby 65+ – popyt na:
 - Opiekę zdrowotną, telemedycynę.
 - Roboty asystujące, rozwiązania dla seniorów.
 - Produkty wellness i farmaceutyki.

❑ Zielona transformacja

- Cel: neutralność węglowa do 2050.
- Inwestycje w OZE, wodór, recykling.
- Możliwości dla polskich firm z sektora:
 - Energetyka wiatrowa/morska.
 - Technologie oszczędzające energię.

❑ E-commerce i cyfryzacja

- Rynek wart ca. 200 mld USD (Amazon Japan, Rakuten).
- Pandemia przyspieszyła rozwój płatności online

❑ Farmacja i biotechnologia

- Silna zależność od importu surowców
- Główni partnerzy: Chiny, USA, UE
- Umowa o Partnerstwie Gospodarczym UE-Japonia z 2019 r. - obniżone cła i uproszczenia



Wyzwania japońskiej gospodarki

- Starzenie się populacji (30% > 65 lat, do 2050: 39% > 65 lat)
- Kurczenie się populacji (do 2050: 97 mln; mediana wieku: 52,8 lat)
- Wysokie nakłady na opiekę nad seniorami (średnia życia: 82 – mężczyźni / 88 - kobiety)
- Wysoki dług publiczny: 263 % PKB (2024) – 43% posiada Narodowy Bank Japonii (BoJ)
- Duża konkurencja technologiczna / spadek konkurencyjności
- Niski stopień internacjonalizacji MŚP



Wyzwania dla Zagranicznych Firm

❑ Bariery wejścia

- Język i różnice kulturowe
- Wysoka konkurencja lokalna – Japończycy preferują swoje marki.
- Surowe normy prawne i jakościowe (np. JIS, JAS).
- Hierarchiczna kultura biznesu – długie procesy decyzyjne.
- Sieć Dystrybucji - rozbudowana / wielość pośredników handlowych (1-3 pomiędzy eksporterem a ostatecznym konsumentem)

❑ Jak sobie radzić?

- Znajdź lokalnego partnera (joint venture, dystrybutora).
 - Współpraca z *Sōgō Shōsha* - Mitsubishi, Mitsui, Sumitomo, Itochu, Marubeni, Toyota Tsusho, Sojitz
- Dostosuj produkt do wymagań (certyfikaty, design, język).
- Inwestuj w relacje – *nemawashi* (nieformalne konsultacje przed decyzjami).
- E-commerce (Rakuten, Amazon JP)



Stosunki gospodarcze Polska-Japonia

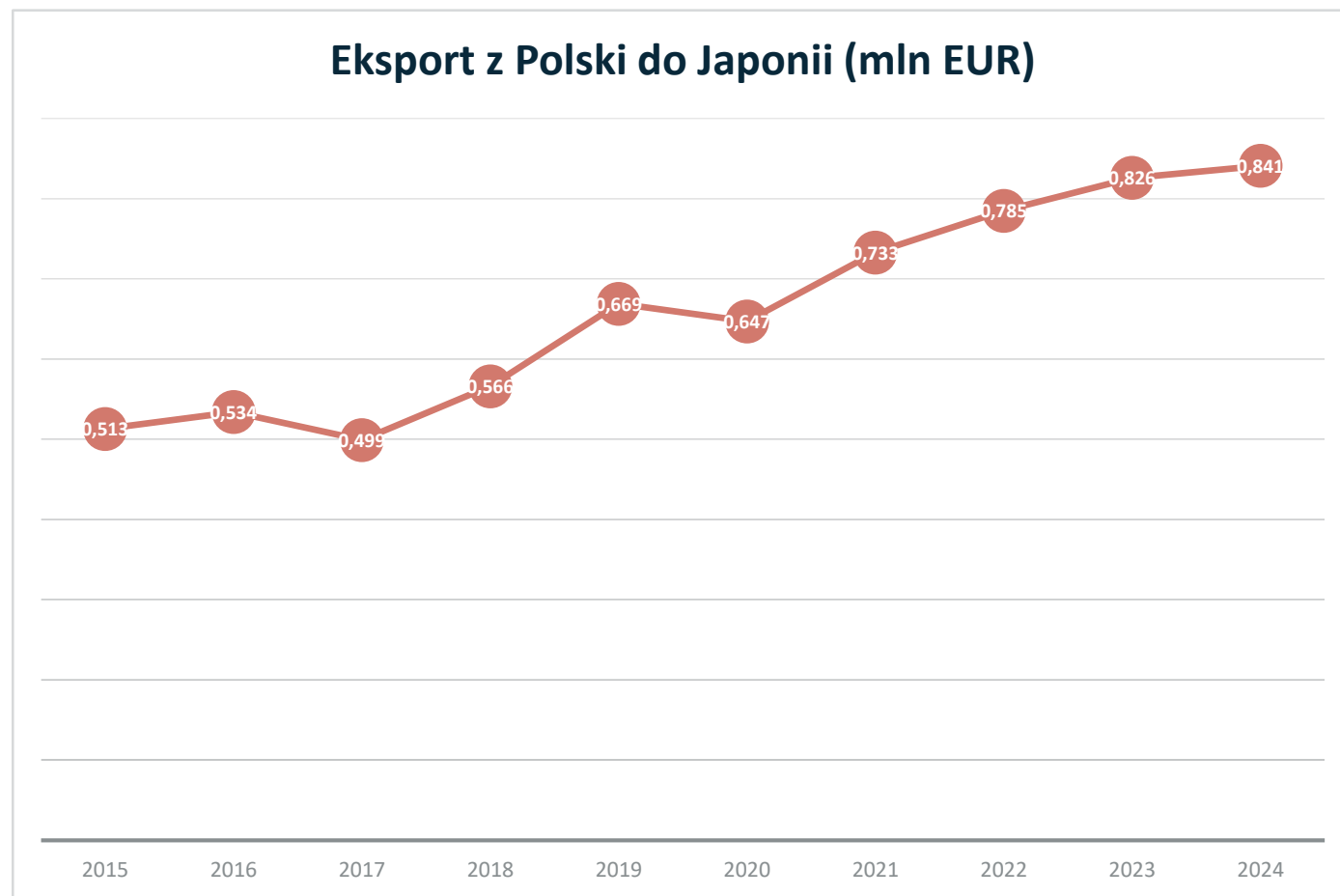
- Eksport z Polski: części motoryzacyjne, maszyny, żywność
- Import z Japonii: elektronika, auta, sprzęt precyzyjny
- Ponad 360 japońskich firm w Polsce, w tym ponad 120 zakładów produkcyjnych (Toyota, Bridgestone)

Sektory wysokiej szansy dla firm z Polski:

- Żywność (bio, alkohol, słodyczne)
- Kosmetyki naturalne
- IT, software, gaming
- Produkty medyczne, B+R
- Zielone technologie, OZE



Eksport z Polski do Japonii



64% wzrostu w
10 lat!

Podsumowanie: Jak wejść na rynek japoński?

1. Zbadaj popyt – czy Twój produkt ma szansę?
2. Szanse: produkty premium, IT, żywność
3. Znajdź lokalnego partnera – unikniesz błędów kulturowych.
4. Dostosuj strategię – certyfikaty, marketing, ceny.
5. Wykorzystaj wsparcie rządowe (np. przez PAIH lub JETRO).

Dobry pierwszy krok: Udział w targach i wydarzeniach organizowanych przez PAIH.



Polish Investment
& Trade Agency
PFR Group

Contact us

ul. Krucza 50
00-025 Warsaw

www.paih.gov.pl
invest@paih.gov.pl



@PAIH.gov
@Polish Investment and Trade Agency (PAIH)
@PAIH_pl

Poland. Business Forward

Find out more:

