



Kraków, dnia 27 lutego 2025 r.

REGULAMIN KORZYSTANIA Z LOGO „BUSINESS IN MAŁOPOLSKA”

I. Postanowienia ogólne

1. Definicje

- 1) „Logo” – graficzny znak (logotyp) Business in Małopolska, którego szczegółowa specyfikacja zawarta została w dokumencie pn. „System identyfikacji wizualnej Business in Małopolska”, dostępnym pod adresem: <https://businessinmalopolska.pl/pl/system-identyfikacji-wizualnej>.
- 2) „Beneficjent” – podmiot lub instytucja, która uzyskała dofinansowanie w ramach programu FEM 2021–2027 (FEM. 1.15) i realizuje projekty z zakresu umiędzynarodowienia małopolskiej gospodarki.
- 3) „Inne podmioty” - inne podmioty świadczące usługi wsparcia dla małopolskich przedsiębiorców, które zobowiążą się do stosowania Rekomendacji i dołączą do systemu koordynacji.
- 4) „Księga znaku” – dokument pn. „System identyfikacji wizualnej Business in Małopolska”, dostępnym pod adresem: <https://businessinmalopolska.pl/pl/system-identyfikacji-wizualnej>, zawierający szczegółowe wytyczne dotyczące reprodukcji Logo, w tym ustalone kolory, proporcje, minimalne rozmiary oraz pole ochronne.
- 5) „Rekomendacje” – zbiór wytycznych operacyjnych i promocyjnych, określających m.in. sposób informowania o działalności, przekazywania danych oraz zasad współpracy między beneficjentami a Koordynatorem (Centrum Business in Małopolska), opisanych szczegółowo w Załączniku nr 9 do Regulaminu wyboru projektów naboru nr FEMP.01.15-IP.01-002/25 pn. „Rekomendacje dla beneficjentów działań związanych z umiędzynarodowieniem małopolskiej gospodarki oraz integracją wsparcia procesu inwestycyjnego i eksportowego w Małopolsce”.
- 6) „BiM” – Business in Małopolska.
- 7) „Właściciel Logo” – Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie ul. Podole 60 (30-394 Kraków), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa -Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000058058, posiadająca autorskie prawa majątkowe do Logo i Księgi znaku.
- 8) „Koordynator” - Centrum Business in Małopolska (partnerstwo trzech podmiotów: Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A., Województwa Małopolskiego oraz Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o.o.).

2. Cel regulaminu, podmioty zobowiązane do stosowania

- 1) Niniejszy regulamin ma na celu określenie zasady korzystania z Logo przez Beneficjentów i inne podmioty.
- 2) Właściciel Logo wyraża zgodę na korzystania z Logo przez Beneficjentów, z zastrzeżeniem, iż korzystanie z Logo winno odbywać się z zgodzie z niniejszym Regulaminem, Księgą znaku oraz Rekomendacjami. Niniejsza zgoda stanowi podstawę uprawniającą Beneficjentów do Korzystania z Logo.
- 3) Korzystanie z Logo przez Inne podmioty jest możliwe wyłącznie na podstawie zgody udzielonej przez Właściciela Logo, wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej (w tym mailowej). Inny Podmiot ubiegający się o udzielenie zgody jest obowiązany złożyć stosowny wniosek, w którym jednoznacznie określi cel, dla którego zamierza korzystać z Logo.
- 4) Właściciel Logo zastrzega sobie prawo do cofnięcia udzielonej zgody Innym podmiotom w dowolnym czasie, w szczególności w przypadkach, gdy Logo będzie wykorzystywane



w sposób niezgodny z Regulaminem, Księgą znaku oraz Rekomendacjami, jak również celami określonymi we wniosku, o którym mowa w pkt 3.

- 5) Cofnięcie zgody skutkować będzie obowiązkiem niezwłocznego zaprzestania korzystania z Logo.

3. Celem stosowania Logo jest:

- 1) budowanie spójnej i rozpoznawalnej marki BiM, wykorzystywanej w celach promocji małopolskiej gospodarki na rynkach zagranicznych oraz na rynku krajowym,
 - 2) zapewnienie jednolitej identyfikacji wizualnej we wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych,
- zgodnie z wytycznymi Księgi znaku oraz niniejszym Regulaminem, co buduje zaufanie i pozytywny wizerunek marki.

II. Zasady stosowania Logo

1. Wytyczne techniczne i graficzne

- 1) Logo musi być stosowane w ścisłej zgodności z Księgą znaku, która określa m.in.:
 - a) dozwolone wersje Logo,
 - b) ustalone proporcje i siatkę modułową,
 - c) minimalne rozmiary reprodukcji.

2. Dopuszczalne i niedopuszczalne modyfikacje:

- 1) Dopuszczalne jest użycie Logo w wersji podstawowej (logo podstawowe) oraz w wersji zmodyfikowanej zgodnie z zasadami reprodukcji logo określonymi w Księdze znaku.
- 2) Niedozwolone są jakiekolwiek modyfikacje Logo sprzeczne z zasadami reprodukcji określonymi w Księdze znaku.
- 3) W przypadku powzięcia przez Właściciela Logo wiedzy nt. wykorzystywania przez Beneficjenta lub Inny podmiot Logo w wersji zmodyfikowanej w sposób sprzeczny z zasadami reprodukcji określonymi w Księdze znaku, Właściciel Logo uprawniony będzie do zobowiązania Beneficjenta lub Innego podmiotu do zaprzestania korzystania z tak zmodyfikowanego Logo. Beneficjenta lub Inny podmiot zobowiązany będzie niezwłocznie zadośćuczynić żądaniu Właściciela Logo, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

3. Obowiązki informacyjne i promocyjne:

- 1) Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne wykorzystywane w ramach danego projektu realizowanego przez Beneficjenta (dokumenty, publikacje on-line, roll-up'y, ulotki, gadżety, prezentacje multimedialne i inne) muszą zawierać Logo umieszczone zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Księgi znaku oraz Rekomendacjami. Logo winno być każdorazowo umieszczane w materiałach informacyjno-promocyjnych w sposób zapewniający jego pełną, niezakłóconą i jednoznaczną widoczność, tzn. w taki sposób, aby było łatwo dostrzegalne, zauważalne i wyraźnie prezentowane.
- 2) Beneficjenci oraz Inne podmioty są zobowiązani informować Koordynatora o zastosowaniu logo Business in Małopolska w swoich materiałach informacyjno-promocyjnych, a także o ich zmianach drogą mailową na adres: projekt@businessinmalopolska.pl.
- 3) Beneficjenci są zobowiązani do udziału w cyklicznych spotkaniach koordynacyjnych oraz szkoleniach dotyczących stosowania identyfikacji wizualnej, co ma na celu wymianę doświadczeń i zapewnienie jednolitości przekazu.

III. Kontrola, sankcje

1. Koordynator jako odpowiedzialny za promocję marki BiM i jej wzmacnianie przez wykorzystanie Logo, ma prawo do wnoszenia uwag/zastrzeżeń co do poprawności stosowania Logo w materiałach informacyjno-promocyjnych Beneficjentów lub Innych podmiotów. Beneficjenci i Inne podmioty zobowiązane są do uwzględnienia uwag/zastrzeżeń zgłaszanych przez Koordynatora.
2. W przypadku powtarzających się naruszeń związanych z wykorzystaniem przez Beneficjentów Logo lub rażącej niezgodności z niniejszym Regulaminem, Księgą znaku oraz Rekomendacjami, Koordynator poinformuje o tym fakcie Instytucję Pośredniczącą. Właściciel Logo będzie również uprawniony do podjęcia stosownych kroków prawnych.
3. W przypadku powtarzających się naruszeń związanych z wykorzystaniem przez Inne podmioty Logo lub rażącej niezgodności z niniejszym Regulaminem, Księgą znaku oraz Rekomendacjami, Właściciel Logo będzie uprawniony do podjęcia stosownych kroków prawnych.
4. Przez podjęcie stosownych kroków prawnych rozumie się m.in. dążenie do wyegzekwowania od podmiotów, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej:
 - 1) zaniechania wykorzystywania Logo w sposób nieuprawniony;
 - 2) usunięcia skutków naruszenia zasad korzystania z Logo;
 - 3) naprawienia wszelkich szkód wywołanych korzystaniem z Logo w sposób nieuprawniony lub niezgodny z niniejszym Regulaminem, Księgą znaku oraz Rekomendacjami.

IV. Zmiana Regulaminu

1. Regulamin może być modyfikowany w szczególności z uwagi na nowe wytyczne dotyczące identyfikacji wizualnej oraz doświadczenia wynikające z realizacji projektów FEM 2021–2027.
2. Każda zmiana Regulaminu będzie niezwłocznie publikowana na stronie Business in Małopolska oraz przekazywana Beneficjentom i Innym podmiotom drogą elektroniczną.

V. Postanowienia końcowe

1. Beneficjenci i Inne podmioty korzystający z Logo zobowiązują się do przestrzegania Regulaminu, wytycznych zawartych w Księdze znaku oraz Rekomendacji.
2. Pobranie Logo ze strony Business in Małopolska <https://businessinmalopolska.pl/pl/system-identyfikacji-wizualnej> jest możliwe po wcześniejszej akceptacji niniejszego Regulaminu, Księgi znaku i Rekomendacji poprzez zaznaczenie wymaganych checkboxów na ww. stronie. Niniejsze postanowienie nie wyłącza obowiązku zwrócenia się do Właściciela Logo z wnioskiem oraz uzyskania zgody, o których mowa w Rozdziale I ust. 2 pkt 3 niniejszego Regulaminu.
3. Beneficjent oraz Inne podmioty mają obowiązek dbać o to, by Logo nie było wykorzystywane w sposób sprzeczny z Regulaminem, Księgą znaku oraz Rekomendacjami orazby nie było umieszczane w publikacjach i materiałach naruszających prawo lub dobro Właściciela Logo.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie Business in Małopolska pod adresem: <https://businessinmalopolska.pl/pl/system-identyfikacji-wizualnej>.
5. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz wytycznych zawartych w Księdze znaku „Business in Małopolska”.
6. Beneficjenci i Inne podmioty zobowiązani są do niezwłocznego zgłaszania wszelkich wątpliwości lub problemów związanych z interpretacją postanowień niniejszego Regulaminu do Koordynatora drogą mailową na adres projekt@businessinmalopolska.pl