

Eliminacja barier w dostępie do rynków poza UE – działania administracji publicznej

Działania MRiT na poziomie UE i WTO w zakresie eliminacji barier w handlu i inwestycjach na rynkach zagranicznych
Portale wsparcia na rynkach zagranicznych: [Access2Markets](#), [ePing](#), [tradeconcerns.wto.org](#)

,DOING BUSINESS IN LATIN AMERICA', Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon, Kraków, 18.03.2026

Grzegorz Sinacki
Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej
Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Działania MRiT dla wsparcia w ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw (MŚP) w ramach narzędzi polityki handlowej UE i WTO

Działania na forum UE (Bruksela):



Działania na forum WTO (Genewa):

- **Komitet MAAC i jego branżowe Grupy Robocze** – eliminacja barier w handlu i inwestycjach (udział europejskiego biznesu)
 - ✓ **działania Komisji Europejskiej** z krajami trzecimi (wyprzedzające – *early warning*, spotkania bilateralne: techniczne/polityczne, Delegatury UE, demarche, listy)
 - **Komitet TPC** – min. negocjacje i implementacja umów handlowych UE – kraje trzecie, min. FTA, DCFTA, EPA, Układy Stowarzyszeniowe
 - **Walka z nieuczciwym importem** - środki ochronne, postępowania antysubsydyjne, antydumpingowe (Chiny – rowery)
 - **Trade Barrier Regulation** (wnioski min. przemysłu do KE dot. eliminacji barier w handlu, np. urządzenia medyczne - Chiny)
 - **Nowe narzędzia** (min. zrewidowana EU Trade Enforcement Regulation, International Procurement Instrument, Anti-Coercion instrument, Rozporządzenie dot. subsydiów zagranicznych zakłócających rynek wewnętrzny UE, Critical Raw Materials Act)
 - **Portal Access2Markets** (wsparcie biznesu w eksporcie, imporcie)
- **Komitety WTO:** min. **TBT** (regulacje techniczne w handlu), **SPS** (regulacje fito i sanitarne w handlu), Dostępu do Rynku, Licencjonowania, Rada ds. Handlu Towarami
 - **Rozstrzyganie sporów** w ramach WTO, np. Turcja – farmaceutyki (też Umów FTAs, np. Ukraina – drewno)
 - ✓ Multi-Party Interim Appeal Arbitration Arrangement „MPIA”,
 - **Portal ePing:** dostęp do notyfikacji TBT i SPS krajów WTO, handlowych spraw spornych – środowisko regulacyjne w krajach trzecich
 - **Portal tradeconcerns** (bariery w handlu omawiane na forum WTO)

Ameryka Łacińska - przykłady barier poza/taryfowych w handlu dla UE, Polski

(zaangażowanie polskiego biznesu, administracji, KE)

- **Argentyna:** zakaz przywozu wieprzowiny - ASF (regionalizacja); uzgadnianie świadectw zdrowia (solone jelita, pęcherze wieprzowe); podatki eksportowe: soja, pszenica, kukurydza, lit; wymogi local content w sektorze motoryzacyjnym; lokalne preferencje w zamówieniach publicznych; brak/niewystarczająca ochrona GIs, brak przestrzegania przepisów IPR
- **Brazylia:** zakaz przywozu wieprzowiny - ASF (regionalizacja); zatwierdzanie zakładów/produktów mięsnych i roślinnych (świeże jabłka); skomplikowany system podatków (korporacyjne, konsumpcyjne, technologia); wyższe podatki na importowane napoje alkoholowe versus cachaça; etykietowanie alergenów w produktach spożywczych; ograniczenie inwestycyjne w wrażliwych sektorach; brak przestrzegania przepisów IPR; restrykcje w sektorze telekomunikacji (częstotliwość); usługi - rejestracja inżynierów zagranicznych; zamówienia publiczne „Buy Brazil Act”; usługi sektor morski - kabotaż
- **Ekwador:** zakaz przywozu wieprzowiny - ASF (regionalizacja); naruszanie praw IPR (róże)
- **Kolumbia:** zakaz przywozu wieprzowiny - ASF (regionalizacja); uciążliwa rejestracja farmaceutyków; dyskryminacyjne podatki i środki regulacyjne napojów alkoholowych (piwo, wino); zamówienia publiczne: dyskryminacja na poziomie regionalnym; brak uznawania regionalizacji - grypa ptaków
- **Peru:** zakaz przywozu wieprzowiny - ASF (regionalizacja); naruszanie praw IPR (piractwo, podrabianie produktów, patenty); prawo reprezentacji: firmy zagraniczne – lokalny przedstawiciel/dystrybutor
- **Panama:** zakaz przywozu wieprzowiny - ASF (regionalizacja); brak aktualizacji listy dopuszczonych do eksportu zakładów mięsnych i mleczarskich
- **Kostaryka:** rejestracja listy wstępnie zatwierdzanych zakładów mięsnych: pre-listing; uzgodnienia świadectwa zdrowia dla kazeiny i kazeinianów na cele paszowe i mleka z niego oraz funkcjonalnego białka drobiowego,
- **Salwador:** brak stosowania zasad pre-listingu dla zakładów mleczarskich i mięsnych (brak akceptacji 50 zakładów)
- **Chile:** rejestracja i kontrola jakości produktów higienicznych i kosmetycznych; wymagania certyfikacyjne strony trzeciej - produkty elektroniczne i spalające paliwo; egzekwowanie ochrony praw autorskich i mechanizmów walki z piractwem internetowym; zakaz stosowania skrobi jako składnika/dodatku w przetworzonych produktach mięsnych

Success Stories: znoszenie barier dla polskiego i unijnego eksportu w krajach Ameryki Łacińskiej – przykłady (zaangażowanie polskiego biznesu, administracji i KE)

- **Kolumbia** – certyfikaty GMP - napoje alkoholowe: uznanie unijnych certyfikatów wolnej sprzedaży w imporcie
- **Salwador** – uzgodnienie świadectwa zdrowia dla mleka
- **Argentyna** – licencje nieautomatyczne w imporcie produktów (ponad 4 000 produktów, ok. 40% nomenklatury taryfowej MECOSUR)
 - wymóg certyfikacji lokalnej dla importowanych płytek ceramicznych
 - zniesienie podatku od luksusu wobec samochodów (i innych kosztownych produktów)
- **Brazylia** – wycofanie wymogu obowiązkowego tłumaczenia składników kosmetyków na j.portugalski
 - zniesienie podatku eksportowego od skór bydlęcych i skór
- **Peru** – oznakowanie ostrzeżeń zdrowotnych dla składników odżywczych na opakowaniach produktów
 - akceptacja certyfikatów i zatwierdzenie pre-listingu dla materiału genetycznego (nasienia) bydła
- **Paragwaj** – wymogi dot. stemplowania konsularnego dla dokumentacji importowej w kraju pochodzenia
- **Ekwador** – zniesienie zakazu importu wołowiny, produktów wołowych (BSE)

Access2Markets

portal dostępu do informacji
w zakresie handlu UE
z krajami trzecimi (eksport,
import, handel wewnątrz UE)

trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content



Access2Markets

[Home](#) [Goods](#) [Services](#) [Investment](#) [Procurement](#) [Markets](#) [Toolbox](#) [Contact](#)

[Single Entry Point for Trade Barriers](#)

Exporting from the EU, importing into the EU - all you need to know

Access2Markets allows you to obtain information you need when you trade with third countries, such as on tariffs, taxes, procedures, formalities and requirements, rules of origin, export measures, statistics, trade barriers and much more. It also allows you to access key information needed for trade in services as well as for investment and procurement in 3rd countries. You may also learn about EU trade agreements, how to benefit from them and read stories on successful companies using them. Access2Markets is here to help you and your business for import and export.

Access 2 Markets

Denis Redonnet
Directeur Général Adjoint
Responsable du Respect des Règles
du Commerce International

je suis directeur général adjoint
à la DG Commerce de la Commission Européenne,

My Trade Assistant

 **Goods + ROSA**

 **Services and Investment**

 **Procurement**

 **Restrictions imposed by Russia / Belarus**

Including **ROSA** Rules of Origin Self-Assessment

[How to use this form](#) [Disclaimer](#)

*mandatory field

Single Entry Point

The Single Entry Point is the first point of contact within the European Commission's trade department for all EU stakeholders who are facing market access issues in third countries or who find non-compliance with sustainability commitments.

[Single Entry Point](#) [Existing trade barriers](#)

 **Trade agreements**

 **Existing trade barriers**

 **Statistics**

 **Company stories**

 **videos**

 **Focus on SMEs**

Access2Markets - zasady, cele:

- wsparcie **przedsiębiorstw w umiędzynarodowianiu działalności biznesowej**, w tym podmiotów dopiero rozpoczynających eksport (SMEs, stowarzyszenia i organizacje biznesowe, organizacje promujące handel, administracja)
- informowanie o **preferencyjnych umowach handlowych UE-kraje trzecie** oraz wsparcie dla ich implementacji, korzyści z nich
- ułatwienie **oszacowania możliwości eksportowych i szans wejścia** na zagraniczne rynki
- dostarcza **informacje dla każdego produktu, każdej umowy preferencyjnej**, do 147 rynków na świecie w eksporcie i wszystkich krajów w imporcie do UE
- **jedno „okienko wejścia”** dla informacji dotyczących **eksportu, importu i handlu wewnątrz UE**
- **przyjazny język**: przedstawienie informacji prawnych na język praktyczny
- **łatwy dostęp** do informacji on-line, także ze smartfonów
- **tłumaczenie na języki krajów UE**, w tym j. polski

Access2Markets – zakres portalu

Wyszukiwanie informacji dotyczących produktów w eksporcie i imporcie UE – kraje trzecie min. w zakresie:

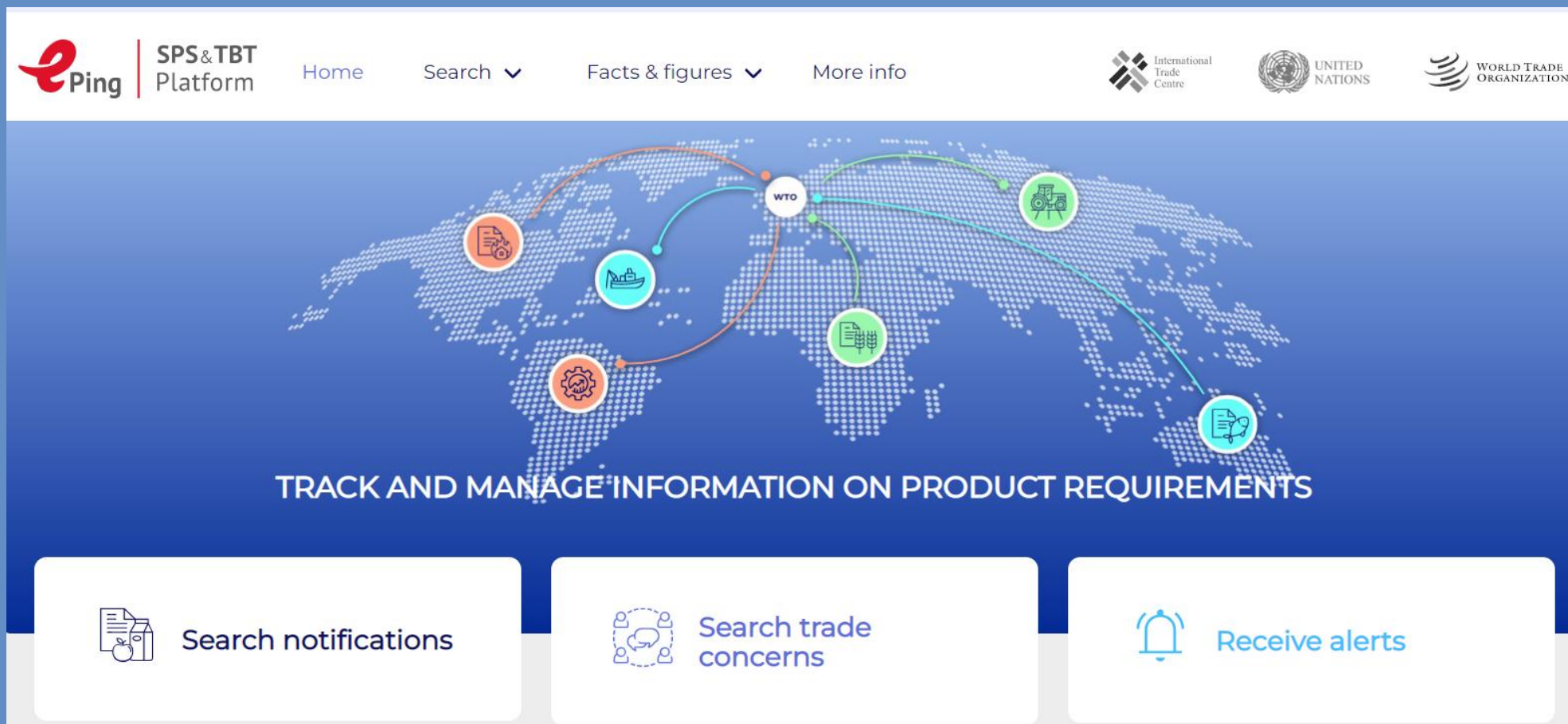
- **Mój asystent handlowy:**
 - ✓ **towary:** informacje eksportowo-importowe dotyczące taryf, podatków, formalności importowych, procedur (dokumentów) celnych
 - ✓ **usługi i inwestycje** (UK, Kanada, Szwajcaria, Japonia, Hong Kong, Norwegia, USA, +...)
 - ✓ **Access2Procurement** (a/ dostęp do UE, b/ dostęp do krajów trzecich: Kanada, Japonia, USA, +...)
 - ✓ **Access2Conformity** (USA, Kanada, Szwajcaria, Japonia, Australia, Nowa Zelandia, +...)
- **ROSA** - narzędzie samooceny spełniania reguł pochodzenia w preferencyjnych umowach handlowych UE-kraje trzecie
- **bariery w handlu, inwestycjach, usługach**
- **Single Entry Point** - zgłaszanie do KE barier w handlu, inwestycjach, usługach na rynkach krajów trzecich, problemów w dostępie do zamówień publicznych, związanych z zrównoważonym rozwojem (np. przestrzeganie praw pracowniczych) i ogólnym systemem preferencji (GSP)
- **preferencyjne umowy handlowe UE-kraje trzecie** (np. FTA, DCFTA, Umowy Stowarzyszeniowe)
- **statystyki w handlu UE** - kraje trzecie, wewnątrz UE
- **restrykcje w eksporcie** Rosji, Białorusi, Chin wobec UE

ePing: platforma TBT/SPS (WTO)

Dostęp do:

- **notyfikacji TBT i SPS krajów WTO** – technicznych wymogów regulacyjnych, fito i sanitarnych dla produktów w krajach trzecich
- **handlowych spraw spornych** (bariery w handlu) krajów WTO
- **punktów kontaktowych TBT i SPS** w krajach trzecich

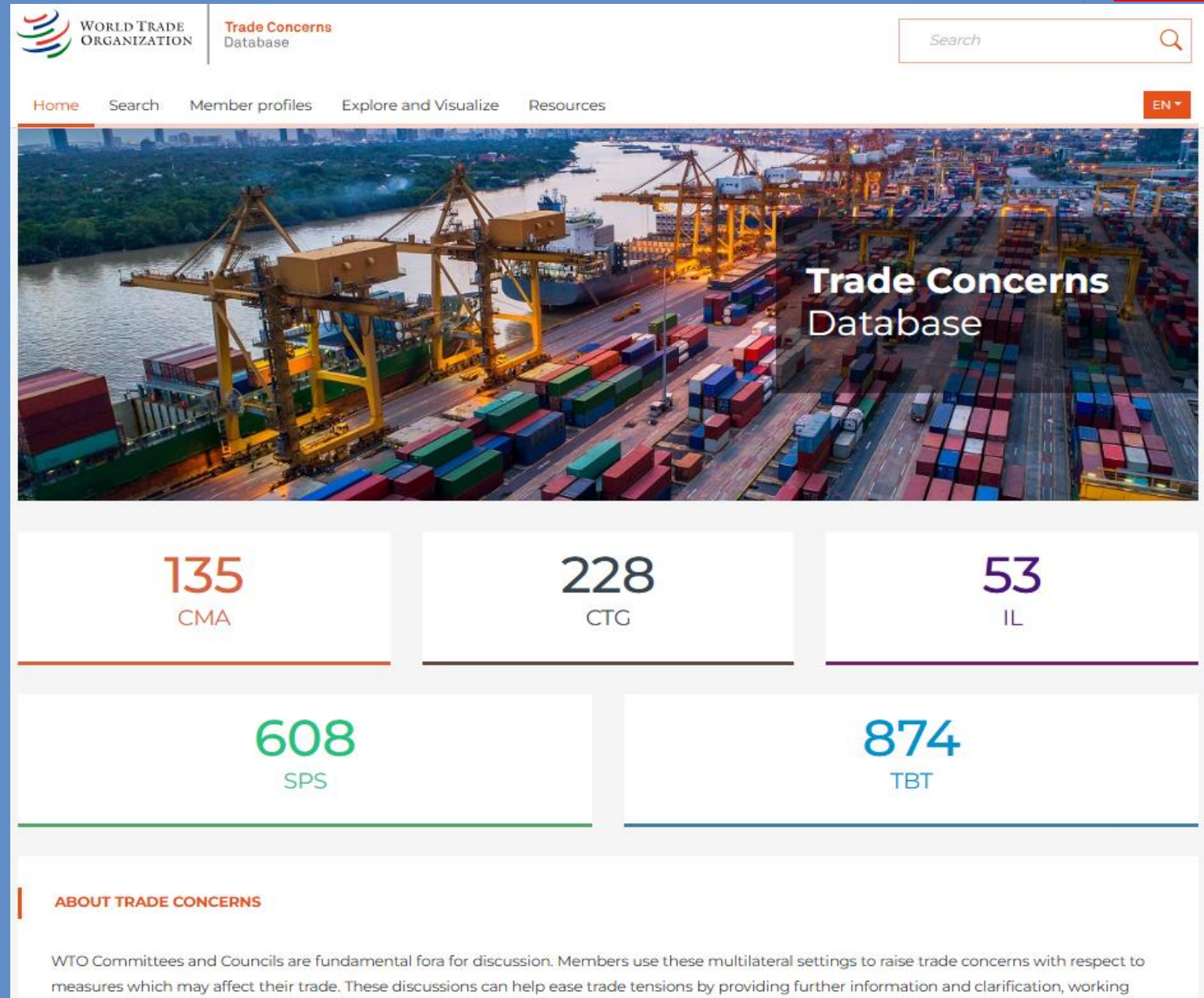
eping.wto.org



The screenshot displays the ePing platform interface. At the top, the header includes the 'ePing SPS&TBT Platform' logo, navigation links for 'Home', 'Search', 'Facts & figures', and 'More info', and logos for the 'International Trade Centre', 'UNITED NATIONS', and 'WORLD TRADE ORGANIZATION'. The main visual is a world map with a central 'WTO' node connected by lines to various regional nodes, each represented by an icon (e.g., a document, a ship, a gear, a plant, a factory, a person). Below the map, the text 'TRACK AND MANAGE INFORMATION ON PRODUCT REQUIREMENTS' is prominently displayed. At the bottom, there are three white action buttons: 'Search notifications' with a document icon, 'Search trade concerns' with a speech bubble icon, and 'Receive alerts' with a bell icon.

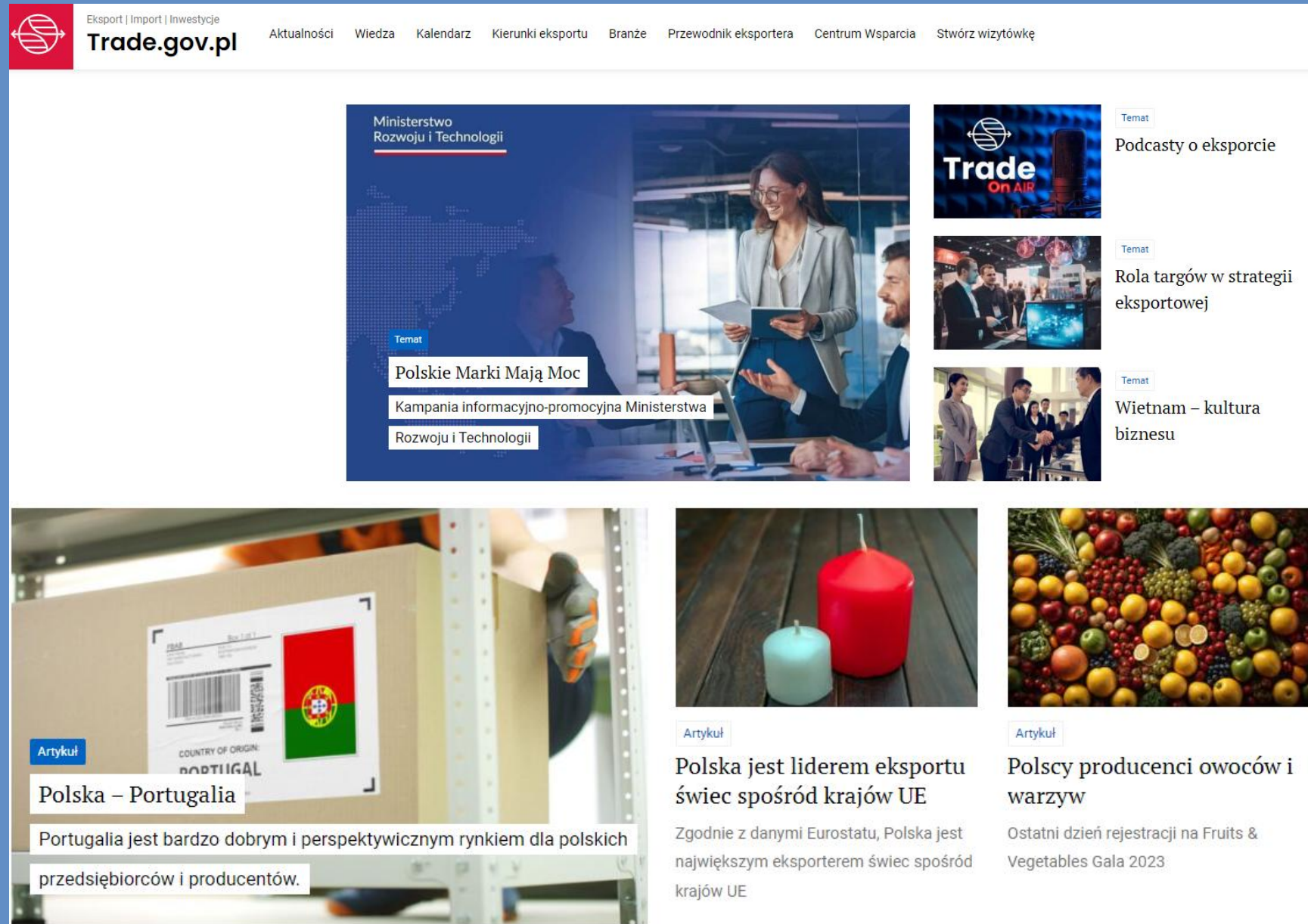
Portal WTO, bariery w obszarach:

- CMA (Komitet ds. Dostępu do Rynku)
- CTG (Rada ds. Handlu Towarami)
- IL (Komitet ds. licencjonowania importu)
- SPS (Komitet ds. fito i sanitarnych)
- TBT (Komitet ds. kwestii technicznych w handlu)



Publiczny system wsparcia internacjonalizacji polskich firm (poziom centralny, regionalny):

- przewodnik eksportera
- dostęp do spotkań, targów, misji
- analizy branżowe
- kompleksowy wykaz instrumentów i narzędzi wsparcia (min. grupa PFR)
- umieszczenie wizytówek polskich producentów i usługodawców
- wiedza, szkolenia, doradztwo



The screenshot displays the Trade.gov.pl website. The top navigation bar includes links for 'Eksport | Import | Inwestycje', 'Aktualności', 'Wiedza', 'Kalendarz', 'Kierunki eksportu', 'Branże', 'Przewodnik eksportera', 'Centrum Wsparcia', and 'Stwórz wizytówkę'. The main content area features a large banner for the Ministry of Economic Affairs and Climate Change, titled 'Polskie Marki Mają Moc', which is part of an information and promotional campaign. To the right of the banner are three article teasers: 'Podcasty o eksporcie', 'Rola targów w strategii eksportowej', and 'Wietnam – kultura biznesu'. Below the banner, there are three more article teasers: 'Polska – Portugalia' (highlighting Portugal as a market for Polish companies), 'Polska jest liderem eksportu świec spośród krajów UE' (citing Eurostat data on candle exports), and 'Polscy producenci owoców i warzyw' (mentioning the Fruits & Vegetables Gala 2023).

Dziękuję za uwagę!

Grzegorz Sinacki

tel: +48 /22/ 411 97 74

e-mail: grzegorz.sinacki@mrit.gov.pl

Radca

Wydział Analiz Handlu i Inwestycji oraz Relacji z Biznesem

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju i Technologii